

## **¡BOGOTÁ! LO RURAL TAMBIÉN ES MIO.**

Es una comunidad de activistas por la defensa de la ruralidad bogotana.

---

### **QUIÉNES SOMOS**

- **Carlos Alberto Minotta** – Ingeniero Industrial, Magister en Administración, Profesional Especializado Dirección Distrital de Relaciones Internacionales de la Secretaría General Alcaldía Mayor de Bogotá.
- **Óscar Iván Martínez Sierra** – Médico Veterinario, con estudios de Maestría en Desarrollo Rural; Profesional Especializado de la Subdirección de Ecosistemas y Ruralidad de la Secretaría Distrital de Ambiente.

---

### **NUESTRO DESAFÍO**

Conformar una comunidad de activistas con los habitantes urbanos y rurales de Bogotá (principalmente millenials y centenials) los cuales inicialmente hagan parte de un grupo cerrado de Facebook que **ADOPTEN LA RURALIDAD BOGOTANA**:

- Visibilizar la ruralidad de Bogotá.
- Convertir a los bogotanos en los guardianes de su ruralidad, que ejerzan acciones y posiciones frente a lo positivo y negativo de la Ruralidad Bogotana.
- Desarrollar el vínculo de los bogotanos con su ruralidad.

Enamorar de la ruralidad bogotana a los habitantes de la ciudad a tal punto que nazca y florezca una comunidad de ¡amantes de la ruralidad bogotana! Que disfrute a plenitud de su aire puro, paisaje paradisíaco, agua transparente y limpia, animales silvestres y plantas únicas; que contagie de ese amor a todo el que se le aproxime y ante todo lo invite a respetar, cuidar y proteger esos invaluable recursos naturales de Bogotá D.C.

---

### **FASE COMPRENSIÓN**

#### **Contexto de la situación/problema/oportunidad.**

- A pesar de los innumerables proyectos que en los últimos 25 años las administraciones distritales han implementado desde su propio entendimiento o con la participación de los pobladores rurales, la ruralidad de Bogotá continúa invisible a los ojos de la ciudad.
- Lo anterior se materializa en el creciente deterioro ambiental de las áreas rurales distritales, la poca atención sobre su gestión y los limitados recursos humanos, estratégicos y económicos.
- De 164 mil has cerca del 80% de la ciudad es rural (122 mil has). Con más de 600 especies de flora y 200 de fauna.
- Especies de importancia para la gestión de conservación en el DC, en peligro o críticamente amenazada

- Aproximadamente 8 millones de personas viven en el 20% del territorio de la ciudad, mientras 10 mil bogotanos ocupan el 80% del total de su territorio.
- Más del 80% de las áreas rurales son áreas protegidas, esenciales para la seguridad hídrica, la calidad del aire y la regulación climática de la ciudad, la región y el país.
- Una pequeña minoría de los bogotanos se sustenta, sabe o conoce la ruralidad de la ciudad.
- La construcción colectiva de la ruralidad de Bogotá se soporta con la integración urbano-rural y regional, en armonizar intereses hacia un uso sostenible del territorio rural, en beneficio del conjunto de la sociedad bogotana urbana y rural.
- Las inversiones en proyectos rurales van a la baja.

### **ALGUNAS ESPECIES DE FLORA NATIVA EN PELIGRO DE DESAPARECER DE LA RURALIDAD BOGOTANA.**

| <b>NOMBRE CIENTIFICO</b>                          | <b>NOMBRE COMUN</b> | <b>CATEGORIA</b>    |
|---|---------------------|---------------------|
| <i>Salvia amethystina</i> subsp. <i>sumapacis</i> | Salvia del Sumapaz  | En peligro (EN)     |
| <i>Puya clava-herculis</i>                        | Puya                | Vulnerable (VU)     |
| <i>Tillandsia breviturneri</i>                    | Quiche              | Vulnerable (VU)     |
| <i>Odontoglossum weirii</i>                       | Parásita            | Vulnerable (VU)     |
| <i>Ceroxylon quindiense</i>                       | Palma de Cera       | Vulnerable (VU)     |
| <i>Ceroxylon parvifrons</i>                       | Palma de cera       | Casi Amenazada (NT) |
| <i>Ceroxylon vogelianum</i>                       | Palma de ramo       | Casi Amenazada (NT) |
| <i>Cedrela montana</i>                            | Cedro               | Casi Amenazada (NT) |
| <i>Aa hartwegii</i>                               | No registra         | CITES Apendice II   |
| <i>Epidendrum chioneum</i>                        | No registra         | CITES Apendice II   |
| <i>Epidendrum erosum</i>                          | No registra         | CITES Apendice II   |
| <i>Pachyphyllum pastii</i>                        | No registra         | CITES Apendice II   |
| <i>Dicksonia sellowiana</i>                       | Palam boba          | CITES Apendice II   |

### **ALGUNAS ESPECIES DE FAUNA SILVESTRE EN LA RURALIDAD DE LA CIUDAD:**

**AVES:** Trochilidae con 11 géneros y 15 especies, seguida de Tyranidae con seis géneros, Furnariidae con 7 géneros y 7 especies, entre otras 32 familias que en total reúnen 111 especies con 81 géneros. **MAMÍFEROS:** son el segundo grupo de vertebrados más diverso 37 géneros y 44 especies. Dentro de las 21 familias de mamíferos reportadas la correspondiente al grupo de los roedores (Muridae) aparece como la más diversa con 6 géneros y 11 especies.

### **LAS INVERSIONES EN PROYECTOS RURALES VAN EN DECLIVE**

| 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015  | 2016 | 2017  |
|------|------|------|------|------|-------|------|-------|
| 36%  | 19%  | 19%  | 09%  | 14%  | 14,6% | 9,3% | 12,3% |



Fuente SDA. Política Pública Distrital de Ruralidad.

### Oportunidad sobre la que van a trabajar

El tesoro que encierra el territorio rural de Bogotá:

- Cerca del 80% de la ciudad es rural, enmarcada por una bella cordillera que se extiende por el oriente desde Torca en el extremo norte hasta el boquerón de Chipaque en la Vereda Los Soches, Localidad de Usme; para continuar hacia el sur oriente hasta alcanzar la Vereda Las Totumas en San Juan de Cubará, Departamento del Meta; en su extremo sur limita con el Municipio de Colombia, en el Huila y luego por el occidente las Localidades de Sumapaz, Usme, Ciudad Bolívar y Bosa en Cundinamarca donde forma un delta entre los ríos Tunjuelo y Bogotá; alcanza Guaimaral en el límite con el municipios de Cota para rematar limitando con Chía, en su extremo norte.
- La ruralidad de Bogotá encierra innumerables bellezas naturales que brindan servicios ambientales, recreación y son base de la sostenibilidad de la ciudad: cascadas alucinantes, bosques altoandinos exuberantes con múltiples especies de flora nativa, fauna sin igual, cerros, valles y páramos únicos en el mundo que proporcionan a la ciudad aire puro, materias primas y bienes agropecuarios entre los que se destacan: papa, arveja, habas, hortalizas, fresas, uchucas, vacas, ovejas, abejas entre otros.
- Es la oportunidad de visibilización y construcción de alternativas para su disfrute y conservación por parte de los bogotanos.

Los millennials y centennials que en pocos años serán el 75% de la fuerza laboral del mundo

- Son el grupo objetivo más lógico para emprender proyectos de cambio de visión, como el rural.
- El grupo millennials y centennials es el más activo y receptivo a iniciativas de cambio innovador como el que se presenta en este escrito.
- Están dispuestos a transmitir y hacer crecer la comunidad de activistas de la ruralidad.
- Están ávidos de conocimiento rural y ambiental.

- Presentan mucha sensibilidad y conciencia hacia el futuro, les preocupa el cambio climático, la deforestación, la contaminación del agua y el aire, entre otros temas.
- Al presentar cifras como que cerca del 80% de Bogotá es rural, los millennials y centennials reaccionan positivamente con el ánimo de conocer, destacar su importancia ambiental... En tanto que otros grupos se mostraron incrédulos, se llenan de razones para negar la cifra o le restan importancia y desconocen la realidad de vivir en un territorio mayormente rural, pareciera que se quedan a la espera de que va a ocurrir o se llenan de miedo.

## Contexto de la situación

### Antecedentes

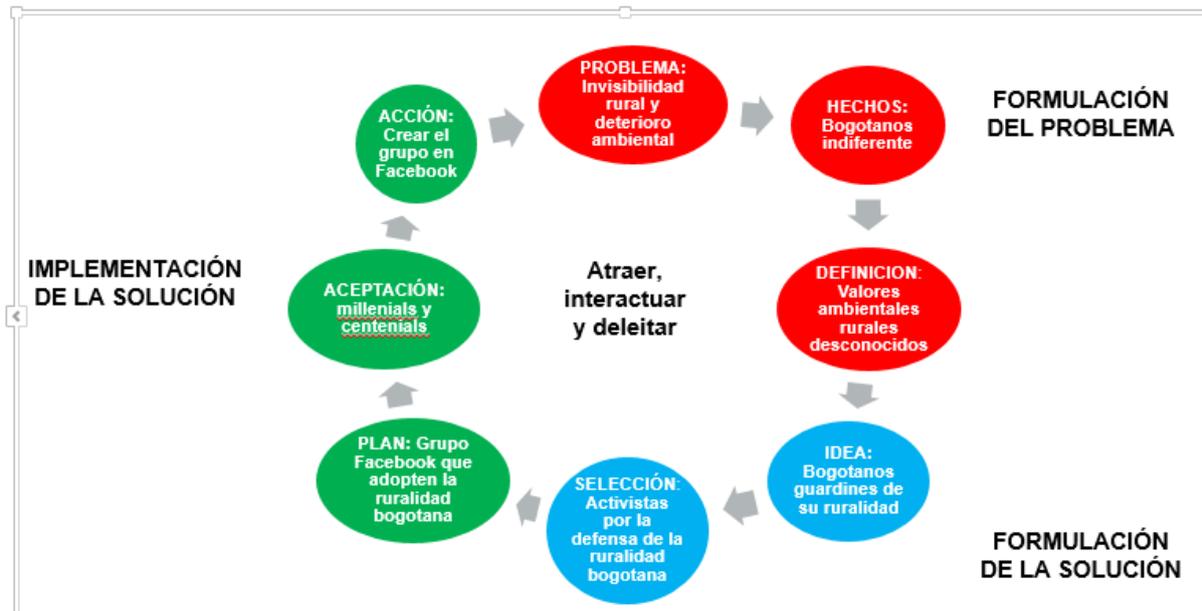
- Cerca del 80% de la ciudad es rural.
- Aproximadamente 8 millones de personas viven en el 20% del territorio de la ciudad, mientras 10 mil bogotanos ocupan el 80% del total de su territorio.
- Más del 80% de las áreas rurales son áreas protegidas, esenciales para la seguridad hídrica, la calidad del aire y la regulación climática de la ciudad, la región y el país.
- Una pequeña minoría de los bogotanos se sustenta, sabe o conoce la ruralidad de la ciudad.
- La construcción colectiva de la ruralidad de Bogotá se soporta con la integración urbano-rural y regional, en armonizar intereses hacia un uso sostenible del territorio rural, en beneficio del conjunto de la sociedad bogotana urbana y rural.
- Necesitamos bogotanos y bogotanas empoderados de su ruralidad
- Podemos establecer una comunidad activaprotectores de la ruralidad bogotana.

---

## Entendimiento del problema.

- **Problema:** A pesar de la importancia ambiental, sus bellos paisajes, las iniciativas gubernamentales y la participación de la población rural de Bogotá, sus áreas rurales son invisibles para la ciudad, se deterioran rápidamente, se contaminan y se pierden sus bienes ambientales.(cifras y datos específicos de esta problemática)
- **Oportunidad:** Los ocho millones de habitantes urbanos de Bogotá demandan espacios de recreación, bellezas naturales, servicios ambientales (agua, aire puro, paisaje), alimentos: papa, arvejas, hortalizas, leche, carne y otros, desconociendo que la misma ciudad puede proporcionárselos.

# Cómo es el proceso



## Entendimiento del problema

Quiénes son los actores (mapa de actores)

| Grupo de actores sociales                             | Actor   | Rol en el proyecto   | Relación predominante | Jerarquización de su poder |
|---|---|--|-----------------------|----------------------------|
| <b>Habitantes urbanos de Bogotá (sociedad civil)</b>  | Ciudadanía  | Elegir gobernantes, opinión, control social, aporte de \$ impuestos y contribuciones, receptor de los servicios que desarrolle el proyecto, validador del proyecto, encuestado | Indiferente           | Alto                       |
|   | Ambientalistas  | Decidido apoyo a las causas ambientales, control social y denuncia, entrevistado Validador, fuente de información  | A favor               | Medio                      |
| <b>Servidores públicos distritales y sus familias</b> | Funcionarios y contratistas vinculados por OPS a las entidades distritales. | Incidir sobre el total de la población bogotana, receptor de los servicios que desarrolle el proyecto, validador del proyecto, Encuestado                                      | Indiferente           | Alto                       |

|                                       |  |  |             |       |
|---------------------------------------|--|--|-------------|-------|
| <b>Habitantes rurales distritales</b> | Ambientalistas   | Facilitar, permitir o aplicar las acciones ambientales, entrevistado, validador, fuente de información | A favor     | Alto  |
|                                       | Depredadores   | Contaminar.  | En contra   | Medio |
|                                       | Tradicionalistas                                       | Mantener su accionar por sobre los requerimientos actuales.  | En contra   | Medio |
| <b>Administración Distrital</b>       | Secretaría Distrital de Ambiente                       | Líder, gestor, ejecutor  | A favor     | Alto  |
|                                       | S.D. Gobierno  | Direccionar a las administraciones locales.  | Indiferente | Alto  |
|                                       | Alcaldías Locales Con área Rural                       | Autoridad, facilitador   | A favor     | Alto  |
|                                       | S General  | Gestionar y liderar el proyecto, facilitador   | A favor     | Alto  |
|                                       | S.D. Cultura, Recreación y Deporte (IDRD)              | Validador, facilitador, fuente de información  | A favor     | Alto  |
|                                       | Concejo Distrital                                      | Legislar, impulsor.  | Indiferente | Bajo  |
|                                       | Otras entidades de la Administración central distrital | Gobernar y gestionar la ciudad   | Indiferente | Medio |
| Servicio Civil Distrital              | Propiciar, capacitar y apoyar el proyecto.             | A favor  | Alto        |       |
| <b>Operadores de turismo</b>          | Empresarios  | Comercializan turismo a gran escala  | Indiferente | Bajo  |
|                                       | Independientes   | Comercializan turismo a pequeña escala   | Indiferente | Bajo  |
| <b>Autoridades Ambientales</b>        | CAR  | Autoridad rural ambiental de Bogotá, validador.  | Indiferente | Alto  |
|                                       | Ministerio de Ambiente                                 | Autoridad en el Parque Nacional Natural de Sumapaz, validador.   | Indiferente | Alto  |
|                                       | Secretaría Distrital de Ambiente                       | Autoridad ambiental urbana, validador  | A favor     | Alto  |
|                                       | Policía ambiental                                      | Acompaña caminatas y brinda seguridad  | A favor     | Bajo  |

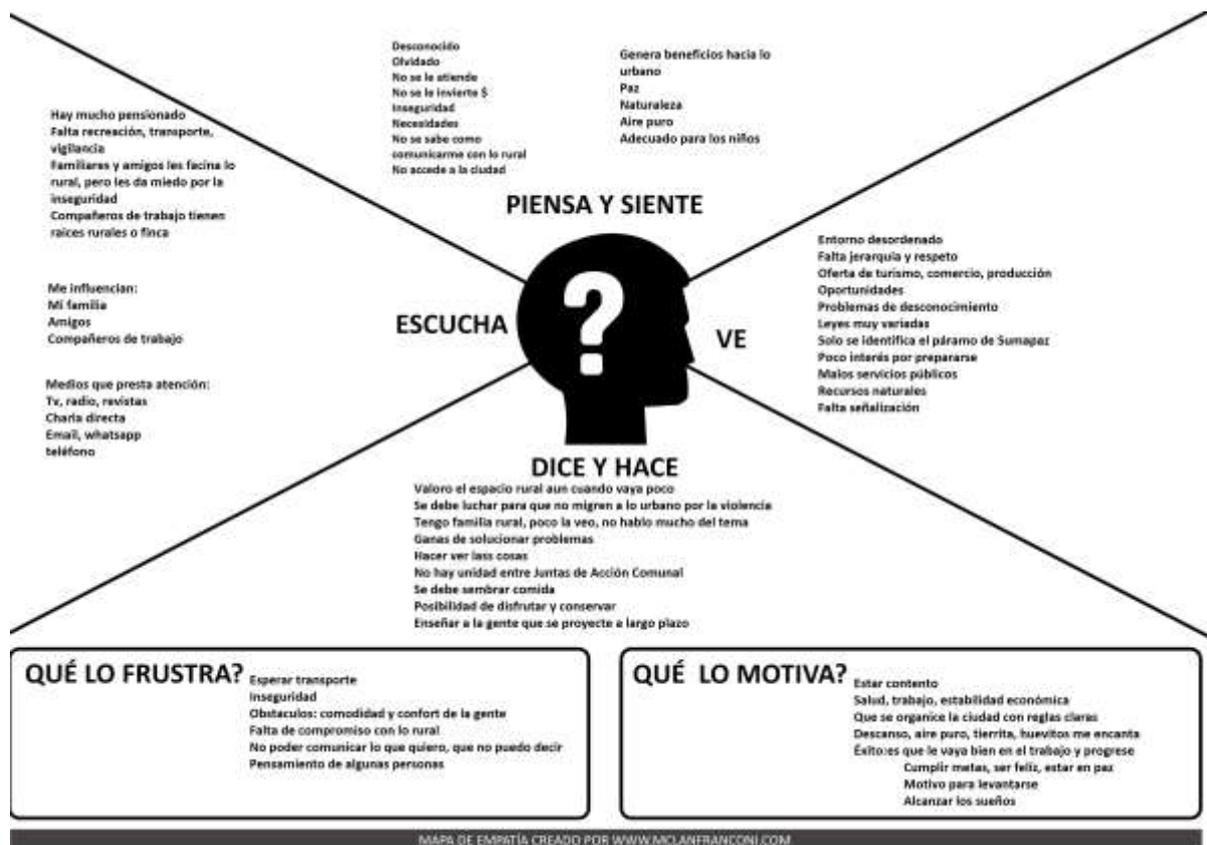
## Entendimiento del problema

Quiénes son los actores (mapa de actores)



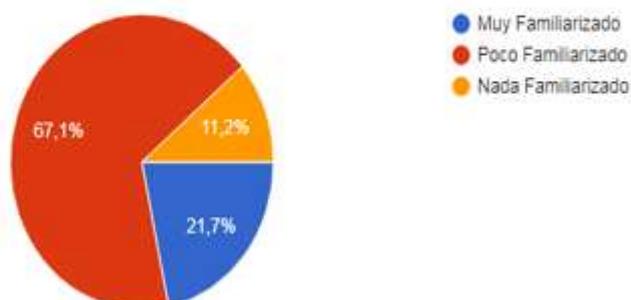
## Entendimiento del problema

Cómo son los usuarios (empatía)



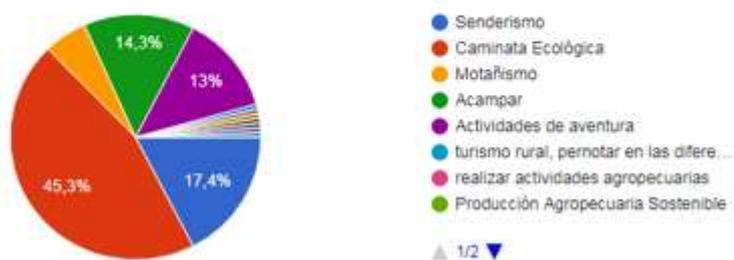
### 1. Que tan familiarizado (a) está usted con el área Rural de Bogotá

161 respuestas



### 2. De las Sigüentes actividades cual le gusta más

161 respuestas

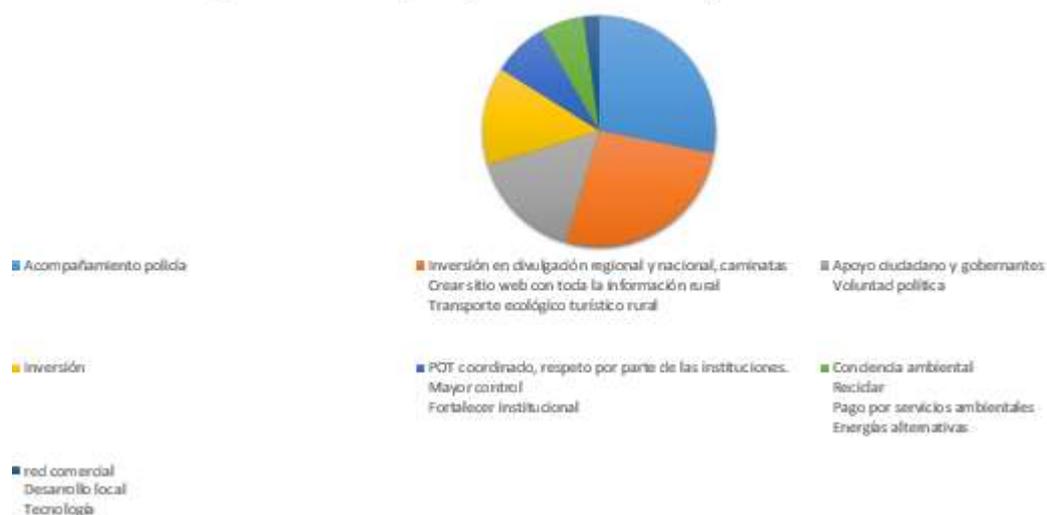


### 3. ¿Cuál considera usted que es el principal problema que tiene el área rural de Bogotá?



- Inseguridad
- Falta promoción
- Articulación y atención por parte de la administración
- Movilidad: Vías, transporte
- Urbanización de lo rural, conflicto de uso del suelo, colonización
- Deterioro ambiental
- Empleo y comercialización de productos

#### 4. ¿Cómo cree usted que se podría solucionar dicho problema?



### Entendimiento del problema

Puntos críticos en los cuales enfocarse para buscar una solución

- Cerca del 80% de la ciudad es rural.
- Aproximadamente 8 millones de personas viven en el 20% del territorio de la ciudad, mientras 10 mil bogotanos ocupan el 80% del total de su territorio.
- Más del 80% de las áreas rurales son áreas protegidas, esenciales para la seguridad hídrica, la calidad del aire y la regulación climática de la ciudad, la región y el país.
- Hay un potencial inmenso en la ruralidad (Recreación, paisaje, biodiversidad, alimentos, materias primas).
- Las áreas rurales son desconocidas para los bogotanos. Que es la masa crítica para desarrollar el potencial rural de Bogotá, eligen los gobernantes, generan los recursos económicos (impuestos), toman las decisiones rurales, generan la creciente contaminación ambiental de la ruralidad.
- La construcción colectiva de la ruralidad de Bogotá se soporta con la integración urbano-rural.
- Podemos establecer una comunidad activaprotectores de la ruralidad bogotana.

Insights, definición del reto

| Situación presente  | Futuro, con el club de defensores de la ruralidad bogotana           |
|---|--|
| Ruralidad invisible   | Se conoce la ruralidad bogotana                                      |
| No hay apropiación de lo rural                                | Se quiere y defiende la ruralidad bogotana                           |
| La ruralidad no tiene representación política administrativa. | Los líderes administrativos de Bogotá se interesan por su ruralidad. |
| Deficiente atención a lo rural                                | Mejora la gestión de lo rural.                                       |
| Deterioro ambiental creciente                                 | El deterioro ambiental disminuye.                                    |
| Inseguridad   | Se toman medidas para mejorar la seguridad                           |
| Muy lejos, faltan vías de comunicación                        | Mejora la movilidad rural.   |

---

## **FASE CREACIÓN**

### **Ideación - Enfoque de la solución**

Se utilizaron las siguientes herramientas:

- Revisión de literatura vía web.
- Encuestas
- Entrevistas telefónicas con actores claves
- Lienzo de tendencias para inspirar
- Taller de ideas

De acuerdo con los resultados obtenidos mediante la aplicación de las herramientas de recolección, la solución propuesta se enfoca en la responsabilidad social de los bogotanos con el ambiente de su ruralidad. Por medio de la metodología de grupos de interés se presenta la clasificación que aparece a continuación, con el fin de identificarlas y priorizarlas, para luego proceder a entender el grupo de mayor interés que inicialmente pondrá en práctica el prototipo.

### **CLASIFICACIÓN DE IDEAS:**

#### **Acciones de impacto con mayor relevancia entre millennials y centennials**

- La ruralidad de Bogotá como una escapada.
- Defensores de los páramos: barras bravas de los páramos.
- Defendamos nuestros pulmones que nos dan la vida.
- Embajadores de lo rural: embajadores del stereo picnic: vende boletas a cambio ganan descuentos.
- Influencer... Bogotanos duros
- Mis Eco Colombia: concurso que premia el ingenio y la belleza con base en talentos en pro del cuidado y preservación ambiental.
- Vincular el tema rural de la ciudad con el deporte como el ciclismo
- Guías turísticos rurales desde estudiantes universitarios
- Apocalipsis zombie... Antes que nos llegue, necesitamos actuar y cuidar la ruralidad: llamado de alerta sobre la destrucción del mundo, visto como destrucción del ambiente.
- Concurso para descubrir la ciudad: busca el pájaro en la ruralidad... gana 50 millones: con el fin de conocer la ruralidad.
- Campaña crítica: esto está que se acaba, cambio climático, destrucción de lo ambiental rural

#### **Manejo de información rural, para todo público**

- Difusión de información clave entre grupos de interés.

- El mapa de Bogotá completo
- Imagen: mapa de mentiras de Bogotá Versus el mapa real de Bogotá
- Apropiación desde el conocimiento

### **Acciones pedagógicas para estudiantes de colegio**

- El colegio como primer acercamiento en salidas o en trabajo social: sembrar alimentos, recoger basura, rescate de animales.
- Colegio + Alcaldía
- Conocer a los animales de Bogotá
- Oportunidades de conocer la realidad de la ciudad

### **Actividades para adultos y todo público interesado en la seguridad y el ambiente rural**

- Combatir el imaginario de inseguridad rural, como parte de la estrategia que se presente
- Días seguros... en caminatas establecidas con acompañamiento policial
- Seguro para excursionistas
- ¿Cámaras? ¿Sustitutos para la policía?
- ¿Cómo sería Bogotá si se borrara su ruralidad?
- Como llevar la ruralidad a las principales “plazas” de Bogotá
- Replicar la sociedad de amigos de la quebrada La Vieja.

### **Difusión y publicidad**

- La publicidad debe incluir la ruralidad de Bogotá que no conocemos, (solo se le dedican 8 horas en un mercado campesino en la plaza de Bolívar)... más allá de los límites
- Símbolos: el frailejón
- Transmilenio como vitrina
- ¿Sabes de donde viene el gua que tomas?
- ¿De dónde viene el aire puro para Bogotá?
- Conozcamos la ciudad en que vivimos
- Los taxistas como embajadores o información en los taxis, en los sitios donde se aglomeran los ciudadanos
- Nuevos símbolos de Bogotá: la zona R (Rural)
- Vincular con grupos específicos (mujeres, animalistas...)

### **El grupo priorizado y escogido fue:**

El grupo que presenta las ideas de mayor relevancia para millennials y centennials, debido a su poder alto e interés alto. De acuerdo con la literatura se debe generar engagement con este tipo de grupo sí o sí. Manténlos informados y satisfechos con los avances de la iniciativa.

Es de anotar que se dieron varias discusiones para la priorización, mediante las cuales se responden algunas dudas de enfoque, cuyas respuestas refuerzan la solidez de la iniciativa innovadora, entre las que se destacan:

El hecho que se haya priorizado al grupo millennials y centennials no excluye a otros segmentos de la población de participar activamente en la iniciativa, esta priorización se dio por las siguientes razones:

- En pocos años serán el 75% de la fuerza laboral del mundo.
- Son el grupo objetivo más lógico para emprender proyectos de cambio de visión, como el rural.
- El grupo millennials y centennials es el más activo y receptivo a iniciativas de cambio innovador como el que se presenta en este escrito.
- Están dispuestos a transmitir y hacer crecer el grupo de amigos de la ruralidad.
- Están ávidos de conocimiento rural y ambiental.
- Presentan mucha sensibilidad y conciencia hacia el futuro, les preocupa el cambio climático, la deforestación, la contaminación del agua y el aire, entre otros temas.
- Al presentar cifras como que cerca del 80% de Bogotá es rural, los millennials y centennials reaccionan positivamente con el ánimo de conocer, destacar su importancia ambiental... En tanto que otros grupos se mostraron incrédulos, se llenan de razones para negar la cifra o le restan importancia y desconocen la realidad de vivir en un territorio mayormente rural, pareciera que se quedan a la espera de que va a ocurrir o se llenan de miedo.

#### **LA IDEA SELECCIONADA ES:**

Es una comunidad de activistas por la defensa de la ruralidad bogotana, que arranca con grupo cerrado de Facebook que ADOPTEN LA RURALIDAD BOGOTANA, que ejerzan acciones y posiciones frente a lo positivo y negativo de la Ruralidad Bogotana.

- Convertir a los habitantes de Bogotá en los guardianes de su ruralidad.
- Desarrollar el vínculo de los bogotanos con su ruralidad.

Abrir un grupo en Facebook

- ¡BOGOTÁ! #ADOPTA TU RURALIDAD.
- Invita a los primeros miembros (Se puedes esperar).
- Nivel de privacidad del grupo: cerrado para controlar quién entra en el grupo.

#### **Entender el grupo priorizado y sus ideas**

- Los millennials nacieron entre 1980 y 1997; los centennials entre 1997 y 2004.
- Mientras que los millennials son consumistas, los centennials se interesan por el ambiente y la sostenibilidad.
- Los millennials “buscan libertad para desarrollar su labor y sus proyectos personales, son innovadores, expertos en redes sociales, cuestionan la autoridad”.
- Los centennials “son realistas, la tecnología la usan como herramienta no como elemento de consumo que les facilita su devenir”.
- Los une el inconformismo, están incrustados entre lo viejo y lo nuevo, mediado por la tecnología.
- En pocos años serán el 75% de la fuerza laboral del mundo.
- Representan el 60% de la población mundial.

- Hoy son estudiantes universitarios o de colegio.
- Enfrentan los efectos ambientales de las antiguas tecnologías.
- La era digital ha generado en ellos nuevas formas de entender la vida.
- “La democratización de la información, la instantaneidad de las respuestas y la inmediatez en la forma de relacionarse con los otros han generado en ellos un compromiso mucho más férreo con los problemas sociales, medioambientales, políticos y económicos”.
- Con más facilidad adoptan posturas críticas ante los temas que los conmueven.
- Son personas comprometidas con las causas sociales y ambientales.
- Tiene poca autoestima.

---

## **FASE ARMADO**

### **Desarrollo de prototipos**

Se desarrollaron los siguientes prototipos iniciales:

- Caminatas por la ruralidad con servidores públicos de Bogotá junto con sus familias.
- Crear un club de amigos de la ruralidad bogotana.
- Motivar la creación de las barras bravas de la ruralidad, que se apasionen por el tema.

### **Validación con usuarios**

Los prototipos se validaron de la siguiente manera:

Las caminatas por la ruralidad con servidores públicos de Bogotá junto con sus familias, se validaron así:

- Busco validar la técnica de voz a voz entre los bogotanos a partir de la experiencia en caminatas por la ruralidad.
- Se realizó la caminata de visita a un lugar del territorio rural.
- Efectivamente la experiencia fue muy positiva, pero ya varias entidades trabajan en el tema y su alcance es muy limitado al difundir el mensaje.

El Club de amigos por la ruralidad bogotana se validó así:

- Se indagó con varias personas sobre su percepción respecto al club.
- La inscripción es lenta y engorrosa.
- La motivación permanente es difícil y costosa.
- Requiere reuniones periódicas con temas rurales de impacto.

- Cubre a muy pocas personas.

De la idea de creación de las barras bravas de la ruralidad, que se apasionen por el tema surge la comunidad de activistas por la ruralidad, se valida así:

Comunidad activa con los habitantes urbanos y rurales de Bogotá (principalmente millenials y centenials) los cuales hacen parte de un grupo cerrado de Facebook que **ADOPTEN LA RURALIDAD BOGOTANA**.

- Se crea un prototipo de grupo cerrado de Facebook.
- Se invita a millenials y centenials.

Se propone además que la validación del prototipo seleccionado (comunidad de activistas por la ruralidad) se realiza en un taller con base en las siguientes preguntas:

- ¿Qué interés financiero o emocional tienen sobre los resultados de la iniciativa? ¿Es positivo o negativo?
- ¿Qué los motiva?
- ¿Qué información quieren que les proporcionen?
- ¿Cómo quieren recibir la información? ¿Cuál es la mejor forma de comunicarles el mensaje?
- ¿Qué opinión tienen de la iniciativa?
- ¿Quién influye en sus opiniones y quién influye sobre lo que piensan de ti?
- ¿Quién más puede estar bajo el influjo de sus criterios? ¿Estas personas se convierten en otro grupo de interés?

En la validación con los usuarios se propusieron los siguientes cambios:

- El nombre de barras bravas aun cuando suena muy poderoso, insinúa violencia, por lo tanto no va.
- Los millenials y centenials se relacionan directamente con redes sociales por lo mismo las comunidades, son más atractivas para este caso que los clubes u otros grupos similares.
- Se debe incluir el tema de responsabilidad social, de responsabilidad ambiental de los habitantes de Bogotá en nuestra iniciativa.

El prototipo final es el siguiente:

Una comunidad activa con los habitantes urbanos y rurales de Bogotá (principalmente millenials y centenials) los cuales inicialmente hacen parte de un grupo cerrado de Facebook que **ADOPTA LA RURALIDAD BOGOTANA**. Con las siguientes características:

## ME COMPROMETO CON MI COMUNIDAD RURAL A

- SER ACTIVISTA
- ASUMIR E IMPULSAR SUS RETOS
- DEFENDER EL AMBIENTE Y SUS ÁREAS PROTEGIDAS RURALES
- INFORMAR E INFORMARME DE LO QUE PASA CON MI RURALIDAD
- SER SOLIDARIO CON LA COMUNIDAD QUE HABITA LA RURALIDAD

Qué se necesita para su implementación

Desde las Secretarías General y de Ambiente, con el apoyo del DASCD, contratar dos comunicadores sociales: expertos en manejo de redes sociales, que inicialmente, con apoyo institucional, lideren y motiven a la comunidad de activistas por la defensa de la ruralidad bogotana:

- Recolectar y promocionar la información sobre la ruralidad en Facebook.
  - Organizar y ejecutar con apoyo institucional los eventos de motivación.
  - Poner en manos de los miembros de la comunidad, ¡BOGOTÁ! #ADOPTA TU RURALIDAD, el control de la misma.
  - La logística del caso: sistemas, transporte, entre otros.
- 
- Que lo adopte y dirija el DASCD
  - Que en cada entidad lo replique y dirija Talento Humano
  - Que las entidades proporcionen la información rural que se les solicite o que por su propia iniciativa prioricen para la comunidad naciente.
  - Que todos participen, que ser los más activos en la comunidad sea una meta

## QUE APRENDIMOS:

- Es difícil, pero se puede construir una iniciativa innovadora:
  - En corto tiempo (4 meses).
  - Paralelamente con la carga laboral institucional.
  - Sin más recursos que los propios y los que pudimos gestionar.
  - En las entidades distritales hay gente valiosísima, hábil e inteligente.
- La labor de innovación genera expectativas y compromisos con nuestros jefes al interior de las entidades.
- La gente no protege ni cuida lo que no conoce (ruralidad bogotana).
- Algunos se avergüenzan al saber que el 80% del territorio de Bogotá es rural.
- Los millenials y centenials a mediano plazo son una oportunidad para nuestra ciudad.

## BIBLIOGRAFÍA

- Metodología de: Tapella, E. (2007) El mapeo de Actores Claves, documento de trabajo del proyecto Efectos de la biodiversidad funcional sobre procesos ecosistémicos,

servicios ecosistémicos y sustentabilidad en las Américas: un abordaje interdisciplinario”, Universidad Nacional de Córdoba, Inter-American Institute for Global Change Research (IAI).

- El mapa de la empatía en Marketing, <https://www.marianocabrera.com/mapa-de-la-empatia-plantilla-gratis/> consultado el 5 de julio de 2019.
- ¿Qué es el inbound marketing? <https://www.hubspot.es/inbound-marketing> consultado el 5 de julio de 2019.
- Cifras sobre caminatas ecológicas. [www.ambientebogota.gov.co](http://www.ambientebogota.gov.co) consultado el 30 de julio de 2019.
- Entrevistas personales a servidores públicos, expertos en caminatas ecológicas y educación ambiental de la Oficina de Participación, Educación y Localidades de la Secretaría Distrital de Ambiente, julio de 2019.
- Celebración virtual Pride Bogotá, celebración del orgullo gay como generador de aceptación y sensibilización en Bogotá, <https://www.youtube.com/watch?v=NtETTH1VmHB> consultado el 31 de julio de 2019.
- Cómo hacer un análisis de grupos de interés en 3 pasos, por Alejandra Ramírez. <https://www.expoknews.com/como-hacer-un-analisis-de-grupos-de-interes/> consultado el 16 de agosto de 2019.
- Centennials Vs. Millennials: Diferencias y desafíos para sus marcas, por Edwin Augusto Pérez, <https://www.revistapym.com.co/destacados/diferencias-entre-millennials-y-centennials> consultado el 22 de agosto de 2019.
- Millennials y Centennials, las generaciones que cambiarán el mundo, revista Semana, <https://www.semana.com/educacion/articulo/millennials-y-centennials-caracteristicas-de-los-millennials-y-los-centennials/527174> consultado el 23 de agosto de 2019.
- CIFRAS, FAUNA BOGOTÁ, <https://casonadelpatio.com/hotel-bogota/conoce-la-belleza-de-la-fauna-nativa-de-bogota/>